



COMUNE DI VECCHIANO

Provincia di Pisa

*I Settore: Affari Generali, Programmazione economica e servizi alla cittadinanza
Servizio Cultura e Sport*

Fiera di Primavera 2016 AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DI SOGGETTI SPONSOR

LA DIRIGENTE

Premesso che

- Ai sensi dell'art. 43 della legge 449/1997 (legge finanziaria 1998) e dell'articolo 119 del D.Lgs n. 267/2000, il Comune può far ricorso alla sponsorizzazione quale forma alternativa o aggiuntiva di finanziamento;
- Con delibera n. 65 del 11.12.2007 il Consiglio Comunale ha approvato il regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni;
- Con delibera n. 11 del 29/01/2016 la Giunta Comunale ha approvato le linee di indirizzo della Fiera di Primavera 2016;
- il Comune di Vecchiano, nell'ambito delle proprie finalità ed obiettivi istituzionali, intende organizzare nei giorni 2, 3 e 4 aprile 2016 l'annuale Fiera di Primavera;
- al fine di attuare maggiori economie di bilancio è alla ricerca di sponsor pubblici e privati disponibili a partecipare, in cambio di idonea visibilità, alle spese di messa in opera della Fiera e contribuire così alla migliore realizzazione dell'evento;
- le potenzialità della manifestazione, per quanto riguarda l'opportunità di marketing, sono elevate per la visibilità diretta di residenti e frequentatori, numerosi nelle tre giornate dedicate alla manifestazione primaverile;
- la suddetta Fiera accoglie espositori enogastronomici, florovivaistici, commerciali e artigianali, iniziative culturali, spazi espositivi dedicati all'arte, spettacoli, animazione ed intrattenimento ed un'area dedicata alla "Piccola Fattoria";

RICERCA

Sponsor pubblici e privati per la messa in opera e per la pubblicizzazione della Fiera di Primavera che si svolgerà a Vecchiano i giorni 2, 3 e 4 aprile 2016.

- **DESCRIZIONE DELL'EVENTO:** la Fiera di Primavera è uno degli eventi storici più importanti e sentiti da tutta la comunità vecchianese, che si svolge nel cuore di Vecchiano in una tre giorni dedicata alla valorizzazione delle tradizioni locali, dell'ambiente e della cultura. Accoglie stand enogastronomici, florovivaistici, commerciali e artigianali, spazi espositivi dedicati all'arte, spettacoli, animazione ed intrattenimento, ed un'area dedicata alla "Piccola Fattoria". Quest'anno la tradizione si legherà anche all'innovazione, con spazi dedicati a seminari ed attività dimostrative sull'informatica e sulle nuove tecnologie applicate ad ogni ambito della vita, come ad esempio: lavoro, comunicazione, musica, scrittura, ambiente.

- **SCOPO DELLA SPONSORIZZAZIONE:** reperire risorse aggiuntive per migliorare la qualità dell'organizzazione della fiera e stimolare la costruzione di un'identità forte e condivisa tra pubblico e privato;
- **VANTAGGI DELLO SPONSOR:** visibilità immediata e diffusa grazie alla veicolazione di nome, logo/marchio, attività aziendale sul materiale promozionale della Fiera di Primavera. Possibilità di fruire di un ritorno di immagine nell'ambito degli spazi dedicati alla manifestazione e deducibilità dei costi connessi alla sponsorizzazione;
- **PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE:**

TIPOLOGIA DI SPONSORIZZAZIONE	RITORNO DI IMMAGINE	CONTRIBUTO MINIMO
<p align="center"><u>PROPOSTA N. 1</u></p> <p align="center">Sponsor UFFICIALE Fiera di Primavera 2016</p>	<p>Diffusione del marchio aziendale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • su 500 manifesti dimensioni cm 70x100 utilizzati in tutte le aree fieristiche e destinati alle affissioni nel territorio comunale ed in quello dei Comuni limitrofi; • banner sul pieghevole della manifestazione e inserzione nel retro dello stesso stampato in 3.500 copie; • inserzione sul sito web del Comune, nella sezione dedicata alla manifestazione – eventi in homepage; • apposizione logo sulle brochures e locandine dedicate alle mostre culturali; • menzione nei comunicati realizzati dal Comune su testate locali; 	<p align="center">€ 1.000,00 + IVA</p>
<p align="center"><u>PROPOSTA N. 2</u></p> <p align="center">Spazi pubblicitari sul pieghevole della Fiera</p>	<p>I soggetti interessati potranno ottenere uno spazio pubblicitario, delle dimensioni di un biglietto da visita (di circa cm. 5 x cm. 7) sul pieghevole dedicato alla manifestazione di cui saranno stampate n. 3500 copie. Il pieghevole, con programma e mappa della Fiera, sarà distribuito nei giorni antecedenti la Fiera e durante la manifestazione stessa. Lo sponsor potrà acquistare fino ad un massimo di 3 spazi.</p>	<p align="center">€ 35,00 + IVA</p>
<p align="center"><u>PROPOSTA N. 3</u></p> <p align="center">Spazio all'interno della tensostruttura in Piazza Pier Paolo Pasolini</p>	<p>I soggetti interessati potranno richiedere uno spazio all'interno della tensostruttura che sarà allestita in Piazza Pier Paolo Pasolini a Vecchiano. Lo spazio sarà dotato di allaccio luce e corrente elettrica.</p> <p align="center"><u>ALLESTIMENTO A PROPRIE SPESE</u></p>	<p align="center">Prezzi per 3 giorni:</p> <p align="center">Mq. 8 € 120,00 + IVA</p>

<p align="center"><u>PROPOSTA N. 4</u></p> <p>Utilizzo degli spazi a verde di piazza Garibaldi</p>	<p>Sono disponibili 4 aree di dimensione varia che potranno essere attrezzate con materiale promozionale ed oggettistica destinata alla vendita. Saranno prioritariamente accettate le offerte che riguarderanno la pubblicizzazione e/o vendita di materiale in armonia con il resto della piazza, ad esempio piante, arredi, complementi da esterni/giardino, casette di legno, piccole attrezzature agricole ecc. In caso di soprannumero di offerte, oltre alla tipologia di materiale, si utilizzerà come parametro di scelta anche il criterio cronologico di arrivo delle proposte. Il Comune concederà allo sponsor la facoltà di collocare all'interno degli spazi pubblici assegnati in gestione, cartelli e/o insegne con lo scopo di promuovere il suo nome o i suoi prodotti.</p> <p align="center"><u>ALLESTIMENTO A PROPRIE SPESE</u></p>	<p>Prezzi per 3 giorni:</p> <p>Mq 200 € 120,00 + IVA (angolo via della Libertà)</p> <p>Mq 300 € 150,00 + IVA (angolo via S. Alessandro)</p> <p>Mq 350 € 180,00 + IVA (angolo via Barsuglia)</p> <p>Mq 450 € 210,00 + IVA (angolo via Barsuglia – lato Municipio)</p>
<p align="center"><u>PROPOSTA N. 5</u></p> <p>Utilizzo dello spazio antistante Il Cinema Teatro Olimpia</p>	<p>E' disponibile lo spazio antistante il Cinema Teatro Olimpia per l'esposizione di fiori e piante.</p> <p align="center"><u>ALLESTIMENTO A PROPRIE SPESE</u></p>	<p>Prezzo per 3 giorni:</p> <p>€ 100,00 + IVA</p>
<p align="center"><u>PROPOSTA N. 6</u></p> <p>Acquisto spazi di visibilità lungo il perimetro delle aree spettacolo</p>	<p>Possibilità di affiggere, per tutta la durata della rassegna, degli striscioni pubblicitari nelle seguenti aree:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Area Parco Mercato - Area Piazza Garibaldi - Area Piccola Fattoria <p>Non saranno ammessi striscioni al di fuori di quelli espressamente autorizzati a seguito del presente bando.</p>	<p>Prezzo per 3 giorni:</p> <p>€ 100,00 + IVA</p>

- **DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE:** la visibilità allo sponsor sarà garantita in base alla tipologia di visibilità prescelta e comunque per tutta la durata della Fiera di Primavera;

- **REQUISITI SPONSOR:** possono presentare un'offerta soggetti privati, pubblici e associazioni senza fini di lucro, ad esclusione di partiti politici, sindacati e in ogni caso di tutti gli organismi ideologicamente schierati;
- **TERMINI DELLA DOMANDA:** la domanda di sponsorizzazione, compilata secondo il modulo allegato, dovrà pervenire **entro e non oltre il 23 febbraio 2016** e potrà essere inoltrata in uno dei seguenti modi:
 - a) a mano, presso l'Ufficio Cultura, Il piano del Palazzo Comunale (dott.ssa Rosalinda Puntoni)
 - b) per via telematica all'indirizzo P.E.C. comune.vecchiano@postacert.toscana.it oppure a cultura@comune.vecchiano.pisa.it
- **ACCETTAZIONE DELLE RICHIESTE DI SPONSORIZZAZIONE:**

a) Nel caso di presentazione di più offerte, in numero superiore alle effettive disponibilità di spazi, si terrà conto dell'ordine temporale di presentazione delle domande e del maggior vantaggio economico per il Comune;

b) Sarà cura dell'Ufficio comunicare l'accoglimento delle richieste di sponsorizzazione di spazi all'interno dell'area fieristica (spazi all'interno della tensostruttura in Piazza Pasolini, aree a verde in Piazza Garibaldi, area di fronte al Teatro Olimpia, spazi pubblicitari sul pieghevole della Fiera, spazi per l'affissione degli striscioni).

c) Il pagamento della relativa quota di spesa, dovrà effettuarsi entro il **29 febbraio 2016**, esclusivamente tramite bonifico bancario da intestare a: BANCA DI PISA E FORNACETTE – TESORIERE DEL COMUNE DI VECCHIANO IBAN: IT 89 B 08562 70910 000010812386, Causale: specificare la tipologia di sponsorizzazione prescelta.

d) Copia della ricevuta di avvenuto pagamento dovrà pervenire, a mano o per email, all'Ufficio Cultura del Comune di Vecchiano (e mail: cultura@comune.vecchiano.pisa.it) **entro il 3 marzo 2016**, pena la mancata attribuzione degli spazi.

- **IMMAGINE SPONSOR:** i soggetti interessati dovranno fornire, nelle tempistiche stabilite in accordo con il Servizio Cultura, **il logo, il marchio o l'eventuale slogan** da riprodurre sul materiale divulgativo, su file in formato jpg ad alta risoluzione.;
- **CONTATTI E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO:** l'ufficio responsabile del

presente provvedimento è il Servizio Cultura, a cui è possibile rivolgersi per ogni ulteriore informazione e chiarimento.

a) Tel. 050.85.96.60/ 050.85.96.28

b) E-mail cultura@comune.vecchiano.pisa.it, mmatteucci@comune.vecchiano.pisa.it

c) Referenti: Dott.ssa Rosalinda Puntoni, Dott.ssa Monica Matteucci

Ai sensi del D.Lgs. 30.03.2003, n.196 i dati forniti dai concorrenti saranno raccolti e trattati dal Servizio Cultura del Comune di Vecchiano per la gestione della procedura e per questa potranno essere comunicati a ditte esterne. Il consenso al trattamento dei dati secondo le modalità sopra riportate è obbligatorio.

LA DIRIGENTE

Dott.ssa Paola Angeli